

PRESENTACIONS DIGITALS

AVANTATGES

- Donen una gran qualitat d'imatge.
- Formen un programa audiovisual complet.
- S'adapten a grans audiències.
- Poden ser molt impactantes.
- Aplicable a totes les matèries.
- Adaptació dels continguts i del missatge al projecte del professor.
- Permet la ràpida selecció de fotogrames i la possibilitat de reorganitzar.
- Adaptació a un gran grup, grup col·loquial i xicotet grup.

INCONVENIENTS

- L'enfosquiment de la sala, pot abaixar l'interés i la concentració.
- Falta de moviment de les imatges.
- Tensió que exigix per part del professor quan la sincronització és manual.
- Exigix una col·locació d'elements a una distància i un grau de foscor adequats.
- No s'adapta a expressar processos en què el moviment és la seua principal raó significativa.
- Es necessiten mitjans tecnològics cars.

LA NOSTRA FORMA D'APRENDRE

WEBER

- **40% per la visió**
- **25% per la audició**
- **17% pel tacte**
- **15% per les sensacions cinestèsiques**
- **3% pel gust y l'olfacte**

ORIENTACIONS PER A LA SEUA ELABORACIÓ

Amb la inclusió d'elements audiovisuals (fotografies, so, vídeo...) en la diapositiva informatitzada s'aconseguirà cridar més l'atenció dels estudiants, però evitant sobrecarregar la presentació amb elements superflus que els distrauen.

Les imatges han de ser clares i senzilles, evitant polisèmies que puguin introduir confusió.

Cal cuidar la unitat de format, color i estil.

Per a les lletres convé utilitzar pocs colors, que combinen estèticament i que destaquen les principals idees.

ORIENTACIONS PER A LA SEUA ELABORACIÓ

- Cada diapositiva informatitzada ha de presentar una sola idea, en unes 6 línies d'unues 6 paraules cada una.
- Les frases han de ser simples, concises i expressives.
- El missatge ha de tindre una intencionalitat clara i estar ben estructurat.
- Els excessos d'informació resulten fatigosos. Amb les diapositives informatitzades se subratllaran els aspectes més importants de l'exposició.
- Les lletres han de ser clares, grans i ben llegibles. Cal assegurar-se que els alumnes situats en l'última fila de la sala també podran llegir els textos.

PROCÉS PER A L'ELABORACIÓ DE PRESENTACIONS MULTIMÈDIA

- Seleccionar el tema i destinataris
- Elegir el mitjà d'expressió
- Fixar la finalitat educativa de la presentació.
- Desenrotllar els continguts textuais i multimèdia.
- Dissenyar les plantilles de pantalla
- Seleccionar els materials multimèdia
- Col·locar textos i elements multimèdia
- Establir possibles animacions
- Establir els vincles externs i interns.
- Determinar les transicions entre les diapositives

EL COLOR

Psicología del color

Cada color va lligat a un significat psicològic



La luz, el sol, la vida, el poder, el oro.



Exaltación, ardor, pasión, juventud, confianza, fiesta.



Sangre, fuego, calor, rebeldía, alegría, acción, entusiasmo.



Religiosidad, dolor, dignidad, experiencia, profundidad, concentración.



Infinito, sabiduría, verdad, lejanía, reposo.



Primavera, caridad, amor, frescura, esperanza.



Unidad, pureza, inocencia, absolutismo, lo original.



La neutralidad, lo inexpresivo, el común.



La negación, el luto, el vacío, el duelo, la tristeza, la pena, la tragedia, la muerte.

Orden de Visualización

Orden de la
visualització



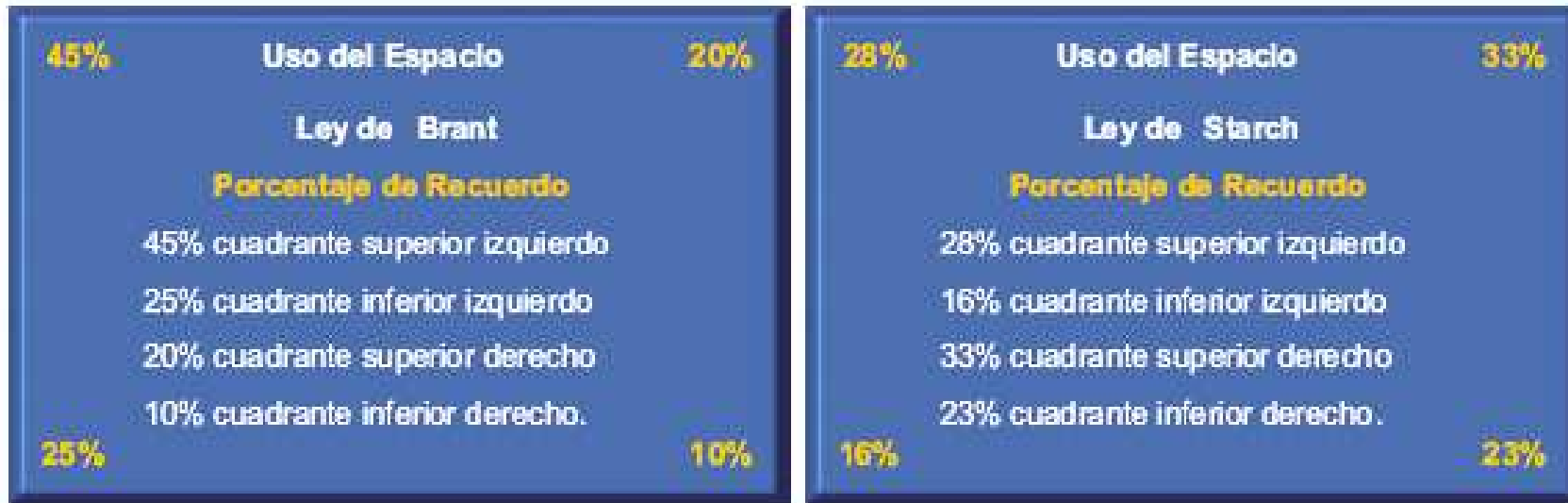
Negro sobre blanco
Negro sobre amarillo
Rojo sobre blanco
Verde sobre blanco
Blanco sobre rojo
Amarillo sobre negro
Blanco sobre azul
Blanco sobre verde
Rojo sobre amarillo
Azul sobre blanco
Blanco sobre negro
Verde sobre rojo

Quantes diapositives he d'usar?

- No hi ha un nombre determinat.
- Depén de la complexitat del tema.
- Evitar transcriure.
- Una diapositiva ha de contindre més “aire” que paraula.
- Sintetitzar al màxim
- “Una diapositiva **NO** és un text de consulta”.

Una diapositiva no és un text de consulta

ÚS DE L'ESPAI



Uso del Espacio

Leyes combinadas

Mayor memorización y atracción del mensaje siempre que la **ilustración** se coloque en la **parte superior derecha** y el **mensaje principal** en la **parte superior izquierda**.

SUGGERIMENTS PER AL SEU ÚS DIDÀCTIC

- DEMOSTRAR ENTUSIASME.
- MOURE'S AL VOLTANT DE LA SALA.
- UTILITZAR AJUDES INDIVIDUALS APROPIADES
- PREGUNTES SENZILLES, I PREGUNTES DESAFIADORS
- USAR ELS NOMS DELS PARTICIPANTS.
- FER ÚS POSITIU DE L'HUMOR.
- TRANSICIÓ DE CONTINGUTS QUE NO ABRUPTA.
- PROPORCIONAR RETROALIMENTACIÓ POSITIVA.

SUGGERIMENTS PER AL SEU ÚS DIDÀCTIC

- Abans de començar la sessió ha d'estar tot preparat: l'ordinador i el programa a punt, *el canó projector* ben enfocat i el sistema de so amb els altaveus de l'ordinador multimèdia o amb els altaveus externs.
- Els alumnes s'han de situar de forma que tots vegem amb claredat el missatge projectat.
- Convé seleccionar les *diapositives informatitzades* més significatives per a evitar el cansament de l'auditori.
- Com la pantalla atrau molt l'atenció, convé apagar el projector al donar explicacions complementàries.

- Convé estimular la participació activa els debats en l'auditori.
- Resulta molt formatiu que els alumnes preparen diapositives informatitzades per a complementar les seues exposicions orals.
- Es poden utilitzar com a mitjà d'avaluació demanant als alumnes la seua interpretació o utilitzant-les per a iniciar un debat.

BIBLIOGRAFIA

- MALLAS CASAS, S. (1983). “Cómo utilizar el proyector y elaborar diapositivas” Anaya. Madrid.
- NAVARRO HIGUERA, J. (1992). “Iniciación audiovisual por medio de la diapositiva”. Escuela Española. Madrid.
- <http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Diapositivas/Diapos.htm>
- <http://dewey.uab.es/pmarques/evte.htm>
- <http://personal2.redestb.es/jevabe/diapo2.htm>
- http://www.unex.es/didactica/Tecnologia_Educativa/medios17.htm